

CURSO DE FORMACIÓN DE FORMADORES EN EMPRENDEDORISMO CURSO AVANZADO

Presentación del curso

¿Nos hemos dado cuenta cómo aprenden nuestros alumnos? ¿Ellos son interactivos, lógicos, ubicuos, idealistas, visionarios, curiosos, inquietos? ¿O son personas que han decidido renunciar a desarrollar sus capacidades cognitivas y a tener iniciativas?

Algunos profesores se quejan que muchos estudiantes “apagan su inteligencia” cuando entran al aula y permanecen en un estado de “reposo intelectual”. A esos profesores, les cuesta recibir la «voz de la mirada» de esos alumnos aparentemente inertes: — *“No padezco déficit de atención, es que no me interesa escucharte”*.

La mayoría de los profesores ha percibido la necesidad de rediseñar su propia competencia para enseñar, para adecuarla a cómo prefieren aprender sus estudiantes. Entre otros esfuerzos, los profesionales de la educación en ingeniería están conciliando la formación de competencias profesionales del ingeniero con la estimulación de la naturaleza emprendedora.

La “*vocación emprendedora*” ya integra el nuevo concepto de la riqueza profesional. La pregunta es, ¿cuánta riqueza provee, a nuestros estudiantes, nuestros programas de enseñanza?

¿Podemos convertir nuestras aulas en motores de aprendizaje emprendedor? ¿Podemos ofrecer experiencias que ayuden a enriquecer “el talento” de nuestros estudiantes con las competencias del ingeniero que les transferimos, y con los conocimientos que les podemos ayudar a crear? Sí; si comprendemos que hablamos y caminamos no sólo porque los humanos poseemos las habilidades físicas e intelectuales apropiadas sino porque, fundamentalmente, vivimos en una sociedad en la que hablamos para organizarnos y nos desplazamos erguidos sobre nuestras piernas.

¿Podríamos hablar español sólo por el hecho de tener un sistema neurológico que lo permite? ¿Podríamos desplazarnos como bípedos sólo por el hecho de tener la fisiología para ello? Análogamente, para fortalecer y desempeñar nuestra vocación emprendedora, necesitamos vivir en un hábitat emprendedor animado por formadores dispuestos a modificar las limitaciones institucionales que se aferran a un “sistema en equilibrio” donde es lógico pensar que es posible una “economía de la sobrevivencia”.

El **Curso Avanzado de Formación de Formadores en Emprendedorismo e Innovación para Profesores de Ingeniería** propone facilitar modificar las visiones “mono-disciplinarias” enfocadas al desarrollo de habilidades tecnológicas que no contemplan a la vocación emprendedora de nuestros estudiantes.

Trabajaremos sobre la nueva *“didáctica del emprendedorismo”*, ejercitaremos destrezas para crear recursos y diseñar actividades formativas, atractivas y efectivas, para estimular el emprendedorismo y la innovación en nuestras Facultades de Ingeniería.

Destinatarios

Docentes universitarios de asignaturas de carreras de ingeniería que hayan participado en el Curso Básico.

Objetivo General

Adquirir y ejercitar destrezas para diseñar y producir recursos didácticos para el desarrollo del emprendedorismo y la innovación, planificar actividades para estimular la cultura emprendedora institucional en el ámbito de las Facultades de Ingeniería, y diseñar e impartir cursos de formación sobre emprendedorismo a estudiantes y egresados de las Carreras de Ingeniería.

Objetivos específicos

- Comprender la más efectiva utilización de los recursos didácticos de la CAJA DE HERRAMIENTAS PRECITYE, desde la perspectiva del “aprendizaje experiencial”.
- Adquirir conocimientos y ejercitar competencias para desarrollar nuevos recursos didácticos en el ámbito de las Facultades de Ingeniería.
- Identificar las claves estratégicas de metodologías innovadoras en la “formación emprendedora”.
- (Optativo) Conocer las características y beneficios de las “Comunidades de Práctica (CoP)” como *“la nueva frontera”* en la educación superior y la formación profesional continua.

Duración:

La duración del curso serán 20 hs. presenciales.

Además se ofrece, en forma complementaria y optativa un Módulo sobre *“Comunidades de Práctica”* (modalidad “a distancia”, 10 hs) al que tendrán acceso los participantes que hayan cumplido con el 80% de asistencia al CURSO AVANZADO; dicho módulo online posee una actividad práctica final optativa que permite acceder, a quienes la realicen y aprueben, a obtener un Certificado de Participación en el “Curso Online (10hs) sobre Comunidades de Práctica” expedido por el Consorcio integrado por las Facultades de Ingeniería de la UNICEN y UFASTA.

Metodología:

El Curso Avanzado se dicta en 3 jornadas presenciales consecutivas (2x7 + 1x6 hs). Integradas con presentaciones audiovisuales en el aula, grupos de debate entre los participantes, dinámicas de grupo y juegos basados en los recursos didácticos de la CAJA DE HERRAMIENTAS PRECITYE (videos, estudios de caso y ejercicios).

(Incluye el *“Concurso de Chistes Malos”* y un *“poetic touch”*... más información al respecto se brindará en el aula).

Los materiales bibliográficos estarán disponibles en la plataforma de gestión de contenidos online, junto a ejercicios complementarios (objetos de aprendizaje audiovisual interactivos, herramientas y bibliografía recomendada).

Contenidos

Jornada 1 (7 hs): Comprensión de la “formación emprendedora” desde la perspectiva del “aprendizaje experiencial”. Utilización de recursos de la Caja de Herramientas PRECITYE para identificar las claves para conciliar los estilos de enseñanza con los estilos de aprendizaje.

Jornada 2 (7 hs): Actividades de aprendizaje y prácticas para la creación de nuevos recursos didácticos destinados a la formación de emprendedores y la estimulación de la cultura emprendedora en las Facultades de Ingeniería.

Jornada 3 (6 hs): Aplicaciones prácticas de los recursos de la Caja de Herramientas PRECITYE e identificación de las claves estratégicas para diseñar cursos de formación en emprendedorismo e innovación.

Curso online optativo (10 hs, a continuación de finalizada la fase presencial): Características funcionales y aplicaciones de las Comunidades de Práctica en la educación superior y la formación profesional continua.

Evaluación

Habilidades para el uso de los Recursos de la Caja de Herramienta PRECITYE y aportes para el diseño de actividades de formación.



INC
EMPRENDEDORES

The logo features the text 'INC' in a large, bold, white sans-serif font, with 'EMPRENDEDORES' in a smaller, white sans-serif font below it. A light blue, stylized arrow graphic curves upwards from the right side of the text.

Jornada	Tema	Bibliografía
1	<p>Bases Conceptuales de la Andragogía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje experiencial. Ejercicio práctico para reconocer los principios de la “Andragogía en Práctica” ▪ Análisis del “Inventario de Estilos de Aprendizaje”. Autodiagnóstico para reconocer cómo conciliar el propio estilo para “enseñar” con las preferencias de aprendizaje del estudiante. ▪ Práctica con Ejercicio de la Caja de Herramientas PRECITYE. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bhat, Vasant D. (2011) “Aprendizaje Experiencial. Una Guía para Educadores”, Instituto Regional de Educación Mysore ▪ Adaptación para el Curso Avanzado de Formación de Formadores en Emprendedorismo e Innovación PRECITYE de Knowles, Malcom S. et al (2005) “Andragogy in Practice”, The Adult Learner, 6th Ed, Elsevier. ▪ Adaptación para el Curso Avanzado de Formación de Formadores en Emprendedorismo e Innovación PRECITYE de Fleming, N. y Collen, M. (1992) “Cuestionario Autodiagnóstico sobre el Modelo VARK, ¿cómo aprendo mejor?” ▪ Lozano, Jorge E. (2012) “Herramientas emprendedoras aplicables a las cátedras de laboratorio de ingeniería en alimentos”; Ejercicio de la Caja de Herramientas PRECITYE
2	<p>Competencias para desarrollar nuevos recursos didácticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Claves para el diseño de actividades formativas (aplicación práctica: cómo estimular la atención y la escucha activa) ▪ Videos educativos: elaboración y usos en el aula de ingeniería Estudios de caso: criterios de elaboración, uso y evaluación (práctica con recursos de la Caja de Herramienta PRECITYE) ▪ Mentores como herramienta estratégica en la formación de emprendedores. ▪ Estudios de caso: criterios de elaboración, uso y evaluación (práctica con recursos de la Caja de Herramienta PRECITYE) Estudios de caso: criterios de elaboración, uso y evaluación (práctica con recursos de la Caja de Herramienta PRECITYE) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guías Didácticas y Recursos elaborados para el Curso Avanzado de Formación de Formadores en Emprendedorismo e Innovación PRECITYE sobre “Escucha Activa”, “Claves del Diseño de Actividades Formativas”, “Elaboración y Administración de Estudios de Caso”, “Nociones de producción de videos didácticos y Guía de Uso de Recursos Audiovisuales en el Aula”, “Sinópsis de los videocasos de la Caja de Herramientas PRECITYE” ▪ Dehter, Mario (2003) “Mentores: herramientas estratégicas para la formación de emprendedores”; Congreso Provincial de Emprendedorismo y Desarrollo Local, UNS/CIC

<p>3</p>	<p>Diseño de cursos y actividades de formación emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de Experiencias en Cátedras, Programas y Centros en Facultades de Ingeniería de Uruguay, Chile y Argentina destinados a la formación y asistencia técnica para emprendedores ▪ Recomendaciones prácticas para el diseño de dinámicas grupales con alto impacto didáctico (basado en la revisión de los recursos de la Caja de Herramientas PRECITYE) ▪ Orientaciones para diseñar cursos de formación para emprendedores (integración de los temas impartidos en el Curso Básico y los contenidos de este Curso Avanzado) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guías Didácticas y Recursos elaborados para el Curso Avanzado de Formación de Formadores en Emprendedorismo e Innovación PRECITYE sobre “Dinámicas Grupales”- ▪ Como resultado de esta actividad se espera que el conjunto de participantes del Curso Avanzado elaboren aportes y recomendaciones para la posterior producción de una Guía Práctica sobre “Cursos de Formación para Emprendedores en las Facultades de Ingeniería”.
<p>CURSO OPTATIVO ONLINE</p>	<p>Comunidades de Práctica*</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción. CoP, la nueva frontera en la educación superior y la formación profesional continua. ▪ Características funcionales de la CoP. De la gestión del conocimiento organizacional al recurso de aprendizaje informal. ▪ Características estructurales. Diferencias entre equipos de proyecto, grupo de trabajo, redes informales y CoP. ▪ Buenas prácticas del Facilitador de la CoP. ▪ Modelos de evaluación. ▪ Trabajo práctico (planificar y poner en marcha una CoP) <p>* Material didáctico y contenidos audiovisuales interactivos que corresponde al Módulo 3 del “Curso Experto Universitario en Andragogía”, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad FASTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wenger, Etienne C. y Snyder, William M. (2000) “Communities of Practice: the organizational frontier”, Harvard Business Review (Jan-Feb, 2000) ▪ Billet, Stefen (1994) “La autenticidad de los entornos de aprendizaje en el lugar de trabajo”. En Stevenson, J.C. (Ed.) “Cognición en el trabajo: el desarrollo de las competencias profesionales” (Pp. 36-75) Adelaida: NCVER. Griffith University ▪ Martín, Guillermina (2011) “Guía Comunidades de Práctica”. Serie Metodológica en Gestión del Conocimiento. Centro Regional del PNUD para América Latina y el Caribe