

PROGRAMA XXIX CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA - SLADE 2016

Jueves 26/5

		Punta Brava			
	8:00	Acreditaciones			
Ceremonia de Inauguración	9:00	Palabras de Bienvenida:		Presidente de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia, Cecilio García Cerchiari	
				Presidente del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay, Selio Zak	
		Disertaciones:		Ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori	
				Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Álvaro García	
		Ex Ministro de RR.EE. y Ex Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias			
	10:00	Coffee Break			
		Punta Brava			
		Moderador: Eduardo Dalmaso			
Conferencias Plenarias	10:30	Cecilio García Cerchiari - Uruguay: Redes y Alianzas Estratégicas: un campo en crecimiento			
		Robert Grosse - EE.UU.: Mercados Emergentes: una puesta a punto			
		Luis Gaj - Brasil: Diagnóstico Estratégico en ambientes de recesión			
		Ignacio Bartesaghi -Uruguay: Las Relaciones del Mercosur con la Unión Europea y con EE.UU.			
		Preguntas			
	12:30	Receso			
		Punta Brava	Zorrilla de San Martín A	Zorrilla de San Martín B	Zorrilla de San Martín C
		Moderador: Manuel Mora	Moderador: Fernando Cerutti	Moderador: José Pini	Moderadora: Ma. Eugenia Balut
Conferencias Simultáneas	14:30	Víctor Sarasqueta - Argentina Alianzas Estratégicas: generador de nuevas oportunidades (casos)	Valentín Romanelli - Uruguay Alianzas Estratégicas a partir del Proyecto de Inclusión Financiera	Marisela González Arias - Costa Rica El uso de las redes sociales y la tecnología: el impacto en el rendimiento de los colaboradores y su estado anímico	Claudio Lomello - Argentina Herramienta de Diagnóstico para medir la sustentabilidad de las Empresas Familiares en ciudades de Latinoamérica
		Guillermo Gadola - Uruguay Gestión por Procesos (Consultora Franklin Covey)	Bolívar Gutierrez y Alexis Sandes - Uruguay Situación límite: Los problemas que llevan a los escándalos financieros y relaciones con el control interno	Ezequiel Kevorkian - Argentina Modelo Aprendizaje Organizacional Interno (AOI) para la transformación cultural en organismos públicos	Danny Freira y Andrés Rius - Uruguay Clústers y Conglomerados: El caso de Turismo en Colonia
		Patricia Bonatti - Argentina Percepción de incertidumbre y decisiones estratégicas del empresario argentino pyme	Sofía Cortaberría - Argentina Aplicación de modelos DEA p/mejora del desempeño y contribuir a la creación de redes colaborativas en una empresa de serv. financieros	Mariela Elduayen, Adriana García y coord. Enrique Vispo - Uruguay Una Herramienta para la Gestión y el Control de las Alianzas Estratégicas	Mariella Aurrecochea - Uruguay ÁNIMA: Un articulador entre los diferentes actores de la sociedad
		Claudia Ayala - Bolivia Redes sociales: una ventaja para jóvenes emprendimientos	Margarita Roldós - Uruguay El Laboratorio Financiero de Udelar: un caso de innovación educativa	Robert Grosse - EE.UU. Taller para jóvenes universitarios emprendedores	Gabriel Bermúdez - Argentina Estrategia para la aplicación conjunta de políticas sociales y tecnología en el transporte público
		Preguntas			
	16:30	Coffee Break			
		Punta Brava			
		Moderador: F. Roberto Solano			
Conferencias Plenarias	17:00	Jorge Polgar - Uruguay: Redes y Alianzas Estratégicas: Un desafío para la Banca			
		José Sergio Fernández - Argentina: El juego de la Globalización, base territorial del éxito			
		Héctor Pastori - Uruguay: La Motivación Emprendedora en Cuba			
		Griselda Lassaga - Argentina: Negocios y Sustentabilidad: Competitividad o Estrategias de Supervivencia			
		Diana Fasce - Argentina / Uruguay: Competitividad y Stakeholders, un salto de performance			
		León Shocrón Benmuyal - Argentina / Uruguay: Competitividad, el camino hacia la rentabilidad y el éxito en contextos de bajo crecimiento			
		Preguntas			
	19:30	PANEL sobre la situación económica de BRASIL Expone: Ricardo Amoroso - Especialista en Estrategia, Docente y Consultor - Brasil Modera: Marcela Dobal - Editora del suplemento El Empresario, diario El País			
		Punta Brava	Zorrilla de San Martín A	Zorrilla de San Martín B	Zorrilla de San Martín C
		Moderador: Héctor Pastori	Moderadora: Virginia Baena	Moderadora: Zoraida Tomás	Moderador: Marcelo Mañas
Conferencias Simultáneas	8:00	Roberto Horta- Uruguay Redes y Alianzas: Clave estratégica para un centro de investigación universitaria	Mercy Escalante y Denis Falcao - Brasil Implantação da Inovação Aberta-Proposta de Estrutura Conceitual de Análise e algumas evidencias	Luis Aguilera, Martha González y Federico Hernández - México Impacto de la innovación tecnológica en la competitividad de la PYMES en el Estado de Aguascalientes	Marlene Mendoza - Ecuador Emprendimiento en la ciudad de Guayaquil
		Pablo Quagliotti - Uruguay Presentación de URUGUAY XXI	José Norte Sosa - Argentina Qué es Big Data (datos masivos), para qué sirven usos y aplicaciones en la empresa	Carlos Petrella - Uruguay Inteligencia Estratégica: el enfoque emergente para el abordaje del estudio del futuro	TALLER DERES - Uruguay Información no financiera en los Reportes: Una práctica que crece
		Guillermo Baena - Colombia La Innovación y el caso rubermaid, un caso real	José Norte Sosa - Argentina El Plan de Marketing Digital: Qué tener en cuenta en el momento de la planificación estratégica de la comunicación	Luciana Stivelman - Argentina Competencias sistémicas en la formación universitaria	Sigue TALLER DERES
		Preguntas			
		Punta Brava			
		Moderador: Roberto Serra			
Conferencias Plenarias	9:30	Luis Ángel Guerras - España: La Gestión de las Alianzas Empresariales			
		Ma. Cristina Ferrari - Argentina: Conocimiento colaborativo y Redes efectivas con mirada humana como Estrategia de Gestión			
		Preguntas			
	10:30	Coffee Break			
		Punta Brava			
		Moderador: Cecilio García Cerchiari			
Conferencias Plenarias	11:00	Fernando Cerutti - Argentina: La Innovación importa ahora, (la innovación estratégica y la innovación con otros)			
		Ricardo Quellet - Argentina: Alianza Estratégica entre una sociedad civil sin fines de lucro y la Universidad Maimónides-Argentina			
		Panel Universitario - Uruguay: Alianzas y Redes en la Educación Terciaria			
		Preguntas			
	13:00	Receso			
		Punta Brava	Zorrilla de San Martín A	Zorrilla de San Martín B	Zorrilla de San Martín C
		Moderador: Víctor Sarasqueta	Moderador: Ricardo Amoroso	Moderador: Ricardo Quellet	Moderador: Ma. Cristina Ferrari
Conferencias Simultáneas	15:00	Ma. Eugenia Balut - Argentina El cambio de paradigma del diario papel al diario digital: caso Diario Alfíl	Elvis Silveira-Martins y Catia Regina Müller - Brasil Capacidades Dinámicas: um Estudo Bibliométrico em Bases Nacionais e Internacionais	Carlos Petrella y Mauro D. Ríos Uruguay Las Redes Sociales Virtuales como mecanismo de ruptura	Ana Ma. Golpe - Uruguay Gerenciamiento estratégico de costos y Alianzas Estratégicas. Caso: Museo de las Migraciones - Actividad: Fiesta de las Culturas
		Eduardo Kastika y Hernán Mavrommatis - Argentina Prácticas que favorecen la creatividad en la industria de la animación digital argentina, Caso Metegol	Elvis Silveira-Martins, Luiz Mascarenhas y Catia Regina Müller - Brasil Conduta Empreendedora uni/multidimensional como estratégia precedente da capacidade gerencial	Alberto Vázquez - Argentina Rediseño Organizacional para gestionar la innovación presente y futura	Mónica Oronoz - Uruguay Redes para una Descentralización sustentable: Una perspectiva de desarrollo en el largo plazo desde el sector público
		Lorenzo Canu - Uruguay Logística de Alianzas para el éxito	Joaquín Garcilazo - Argentina Promoción de redes organizacionales de innovación por parte de una fundación	Ricardo Kaufmann - Uruguay Innovaciones Tecnológicas y sus Determinantes Contextuales en la Industria Manufacturera de Argentina y Uruguay	Ignacio Olocco - Argentina Aplicación del pensamiento estratégico en empresas con participación estatal (Broker de Seguros)
		Roberto Serra - Argentina La Dirección de Orquesta y la Dirección de Organizaciones	Julia Ávila - Argentina - Alianzas estratégicas con proveedores y clientes para incrementar la propuesta de valor en el rubro de servicios de electromedicina	Ileana Salazar- Costa Rica - El impacto del marketing digital en la comercialización de productos y servicios	Virginia Baena - Colombia El Éxito y el Clima Empresarial, un caso real
		Preguntas			
	17:00	Coffee Break			

Viernes 27/5

		Punta Brava Moderador: Ramiro Arteaga
Conferencias Plenarias	17:30	Ricardo Pascale - Uruguay: Estrategias Empresariales en Tiempos de la Economía del Conocimiento
		Manuel Mora - Costa Rica: El Impacto de las Redes Sociales en la Comercialización de Bienes y Servicios
		Roberto Serra - Argentina: La Mente del Estratega
		Isidoro Hodara - Uruguay: ZONAMERICA: Estrategia para el establecimiento de una plataforma de logística y servicios globales
		Preguntas
	21:00	Cena de Confraternidad
		Punta Brava Moderadora: Griselda Lassaga
Conferencias Plenarias	9:00	Ramiro Arteaga - Bolivia: Tendencias del CITYMARKETING y las Redes Sociales
		Guillermo Baena López - Colombia: BIG BANG Strategic Marketing
		Rubén Rico - Argentina: Diseño de Estrategias de Innovación para enfrentar los nuevos desafíos
		José Emilio Navas - España: Las Alianzas con Proveedores de Supermercado Mercadona
		Preguntas
	11:00	Coffee Break
		Punta Brava Moderador: Guillermo Baena
Conferencias Plenarias	11:30	Eduardo Kastika - Argentina: Innovación y Creatividad Abiertas: Nuevos desafíos para organizaciones de Latinoamérica
		Ricardo Amoroso - Brasil: Estrategia: Su rol y capacitaciones en un mundo interconectado
		F. Roberto Solano - México: Alianzas y Redes Estratégicas: el futuro de la RSE
		Eduardo Dalmasso - Argentina: El Liderazgo en tiempos de Redes y Cambios
		Preguntas
Ceremonia de Cierre	13:30	Palabras del saliente Presidente de SLADE Palabras del entrante Presidente de SLADE Presentación del próximo XXX Congreso Latinoamericano de Estrategia-SLADE 2017

Disertantes de Conferencias Plenarias:

Cecilio García Cerchiari - Uru.	ex Catedrático de Dirección Estratégica de la FCCEA de Udelar	Panel Universitario - Uru.	Representantes de las Universidades de Uruguay
Robert Grosse - EE.UU.	Decano de la Esc.Administ.Empleos Universidad Americana de Sharjah (Arabia)	Ricardo Pascale - Uru.	Ex Presidente del Banco Central del Uruguay /Prof. Emérito de FCCEA de Udelar
Luis Gaj - Brasil	Consultor y Profesor Universidad de San Pablo	Manuel Mora - C. Rica	Gerente General de la Consultora M&M Mercadotecnia S.A.
Ignacio Bartesaghi -Uru.	Director del Depto de Negocios Internacionales e Integración de la FCE de Uculal	Rubén Rico - Arg.	Especialista en Marketing, Docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
Jorge Polgar - Uru.	Vicepresidente del BROU	Isidoro Hodara - Uru.	Vicepresidente de Zonamerica
José Sergio Fernández - Arg.	Investigador y Docente	Ramiro Arteaga - Bol.	Presidente Fundador de Competencia Gerencial
Héctor Pastori- Uru.	Docente de la Facultad de Ciencias Sociales de Udelar	Guillermo Baena López - Col.	Docente y Director de Programas de la Universidad de Pittsburgh (EE.UU.)
Griselda Lassaga - Arg.	Especialista en Sustentabilidad, Docente de la Universidad de Belgrano	José Emilio Navas - Esp.	Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid
León Shocrón / Diana Fasce Arg.	Directores de la Consultora Shocrón Benmuyal & Asociados	Roberto Serra - Arg.	Especialista en Estrategia,Consultor, Prof. Titular Univ. de Buenos Aires (UBA)
Luis Ángel Guerras - Esp.	Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos	Ricardo Amoroso - Brasil	Especialista en Estrategia, Docente y Consultor
Ma. Cristina Ferrari - Arg.	Direct. de Posgrados en la Fac. Ciencias Médicas de Pontif. Universid.Católica Argentina	F. Roberto Solano - Méx.	Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de las Américas - Puebla
Fernando Cerutti - Arg.	Direct. de Posgrados en Dirección Estratégica en Universidad de Belgrano	Eduardo Kastika - Arg.	Especialista en Innovación y Creatividad, Consultor, Prof. Titular Univ. de Bs. As. (UBA)
Ricardo Quellet - Arg.	Direct. de Lic.Estrategía Contemporánea en Universidad Maimónides	Eduardo Dalmasso - Arg.	Especialista en Ciencias Políticas y Liderazgo, Consultor,Prof.Tit.Univ.Nacional de Córdoba

Email: congresoslade@ccea.com.uy - Tel.: 2903 1000 Int. 123 - www.congresosladeuruguay.com.uy

APOYO:



AUSPICIANTES:



26
27
28
MAYO 2016
HOTEL SHERATON
MONTEVIDEO, URUGUAY

PROGRAMA



**XXIX CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
ESTRATEGIA
SLADE 2016**



**REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:
Una oportunidad para la región en un mundo en cambio**