



IV Congreso de Extensión Universitaria de AUGM

4, 5 y 6 noviembre 2019

Universidades comprometidas con el futuro de América Latina

Segunda Circular - junio 2019

1. Conferencias y mesa panel¹

El **IV Congreso de Extensión Universitaria de AUGM**, que tendrá lugar en Santiago de Chile los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2019, será una oportunidad única para que las universidades de América Latina reflexionen y proyecten los desafíos de futuro de nuestras sociedades.

La actual reverberación de movimientos sociales centrados en la protección de derechos, igualdad y justicia, particularmente los feminismos; en contraposición con la radicalización de los nacionalismos, discriminación, racismo, mercantilización de la educación, entre otros, tensiona el rol de las universidades públicas y obliga a repensar el quehacer universitario y cómo reorientarlo para aportar de manera más sustanciosa a los objetivos de desarrollo sustentable.

Esta cuarta versión del congreso busca relevar la innovación y metodologías de avanzada en Extensión Universitaria en un contexto regional donde la educación superior muchas veces está desafiada por reformas que a menudo no cumplen con criterio públicos y restringen su autonomía. Asimismo, contribuirá a intercambiar experiencias y reflexiones sobre los aprendizajes que se derivan de la trans, ínter y multidisciplinariedad, co-construcción de saberes, cooperación Sur - Sur, bidireccionalidad, vinculación con movimientos sociales, integralidad junto con docencia e investigación, etc.

Para abordar estos desafíos contaremos con la participación de destacadas/os invitadas/os de América Latina en tres instancias: **Charla Magistral en Conferencia Inaugural (4 de noviembre); Mesa panel con invitados internacionales (5 de noviembre); y Conferencia de Cierre (6 de noviembre)**. Las/os invitadas/os confirmadas/os serán informadas/os a través de la página www.congresoextensionaugm.cl.

¹ No se consideran postulaciones abiertas a conferencias ni mesas paneles.



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

2. Cursos abiertos o talleres de trabajo intensivo

Los cursos abiertos tendrán una metodología de taller de trabajo intensivo (*workshop*) y tienen por objetivo el aprendizaje a través de experiencias prácticas.

Se orientan a temas específicos de profundización que estarán a cargo de docentes especialistas de las Universidades miembros de AUGM. Ellos tendrán el rol de coordinar el desarrollo del taller como facilitadores.

A través de metodologías participativas, todos los participantes compartirán con el grupo experiencias relevantes y técnicas útiles para generar un aprendizaje significativo basado en la retroalimentación mutua y trabajo en red.

El desarrollo del trabajo práctico colectivo sobre el tema, permitirá que cada uno aporte con su experticia, experiencia y punto de vista que ayudará a co-construir saberes actualizados respecto a distintas materias.

Se sugiere asistir con tarjetas de presentación. En caso de no contar con una, el Congreso le proporcionará tarjetas en blanco.

Objetivos de los talleres de trabajo intensivo:

- Conectar a personas en torno a un mismo interés o trabajo común y con ello abrir espacios de trabajo inter universitario regional (redes).
- Conocer el estado del arte en la materia y co-construir saberes.
- Identificar necesidades del área para encausar futuros proyectos.
- Innovar a través de la interacción.

Destinatarios:

- Estudiantes, académicas/os, funcionarias/os, miembros de organizaciones sociales y trabajadoras/es involucrados en proyectos y programas de extensión universitaria.



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Cursos abiertos disponibles:

Estrategias para la articulación entre docencia y extensión universitaria.

Su objetivo es compartir estrategias docentes que vinculen los procesos de enseñanza y aprendizaje con proyectos de extensión universitaria. A partir de esas estrategias se buscará que los asistentes elaboren un proyecto para sus universidades.

Metodologías participativas para proyectos de extensión universitaria

Su objetivo es reflexionar sobre las formas de articulación entre actores universitarios y las comunidades externas: horizontes comunes, roles establecidos, diálogo de saberes y bidireccionalidad. A partir de la reflexión se compartirán estrategias participativas para la extensión universitaria.

Gestión y evaluación de la extensión universitaria

Su objetivo es poder compartir modelos de gestión y estrategias evaluativas que permitan integrar la diversidad de las experiencias de extensión universitarias. Se revisarán los principales referentes latinoamericanos en el área.

Sistematización de experiencias de extensión universitaria

Su objetivo es compartir métodos de sistematización de experiencias para generar aprendizajes desde la práctica y difundir buenas prácticas entre universidades. Se revisarán técnicas concretas y ejemplos de sistematización en Latinoamérica.

Redacción de artículos y publicación en revistas académicas de extensión

Su objetivo es conocer las principales revistas latinoamericanas e internacionales de extensión universitaria. Además, se compartirán formatos y estrategias para la redacción de artículos a partir de experiencias e investigaciones en extensión universitaria.



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Gestión de redes para la vinculación con el medio:

Su objetivo es entregar conocimiento y herramientas que permitan a los asistentes facilitar la articulación de redes de actores y su mantención y monitoreo a lo largo del tiempo.

Ciencias ciudadanas:

Su objetivo es introducir a los asistentes en las metodologías de ciencias ciudadanas que les permitan tener conocimiento y herramientas para aplicar en sus futuras investigaciones.

Comunicación científica:

Su objetivo es entregar herramientas a los asistentes que les permitan diseñar e implementar estrategias de comunicación de los resultados de sus investigaciones, identificando tipo de público y mejores formas de comunicar conocimiento a cada uno de ellos.

Duración mínima: dos bloques de 1,5 horas.

Duración máxima: cuatro bloques de 1,5 horas.

Registro:

Todas las sesiones serán documentadas y quedarán registradas en las actas del IV Congreso de AUGM.

Materiales:

La organización proporcionará los materiales necesarios para el correcto desarrollo de la actividad en función de los temas a tratar.

Inscripción a cursos:

La forma de inscripción para participar de un curso abierto se informará en el sitio web.



3. Encuentros

II Encuentro de Editores de Revistas de Extensión de las Universidades Latinoamericanas

Fecha de realización: por confirmar.

Duración: 4 horas cronológicas.

Lugar: Santiago de Chile (aula a confirmar)

Destinatarios

Editores y equipos editoriales de revistas de extensión de los rectorados y de las facultades de universidades de AUGM y latinoamericanas.

Objetivos

- Visibilizar la diversidad de publicaciones periódicas universitarias existentes en extensión universitaria.
- Promover un ámbito de discusión en AUGM sobre las problemáticas comunes de la edición universitaria.
- Generar un espacio para construir estrategias compartidas de trabajo de revistas dedicadas a la temática de extensión.

Modalidad de participación

Al igual que en el Encuentro anterior, se prevé un espacio de conversación entre los equipos editoriales sobre problemáticas comunes: desde los desafíos de escritura; procesos de indexación; selección de evaluadores y diseño, hasta los retos que impone el mundo digital.

Inscripciones

Los editores deberán confirmar su participación por mail, revistaextensionunl@gmail.com, consignando en el cuerpo del correo:



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

- Nombre y apellido
- DNI
- Universidad a la que pertenece
- Nombre de la Revista de Extensión

Los editores además deberán **adjuntar en ese mail un archivo** que contenga la siguiente información:

Nombre de la Revista	
Universidad	
Rectorado/Área/Facultad (que depende la revista)	
ISSN	
Mail y teléfono de contacto institucional de la revista	
Página web/ blog / redes sociales	
Datos del editor (nombre y apellido; teléfono y mail)	
Equipo que forma parte de la publicación	
Periodicidad (aclarar si es irregular; si se interrumpió)	
Año de aparición del primer número	
Formato (impreso /digital)	
Si es impresa, especificar: cantidad de ejemplares y circulación	
Indexación (en caso de tenerla, detallar los catálogos en que se encuentra)	
Costo (gratuita/ con costo para el lector/ suscripción)	
Página web	



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Idiomas que se aceptan	
Secciones que posee la revista	
Modo de selección de artículos	
Tipo de material que se llevará para el congreso	

El evento es gratuito y recibirán certificado de participación aquellos que estén presentes en el Encuentro. La inscripción se registra al mail: revistaextensionunl@gmail.com y será confirmada al momento de inicio del Encuentro.

***Nota importante:** aquellos que presenten trabajos en el Congreso, deberán enviarlo por las vías exigidas en las circulares.

Programa Tentativo

- 1) Constituir una red de editores de revistas de extensión de América Latina en el marco de AUGM de carácter horizontal y cooperativo, con el fin de formalizar un espacio de construcción colectiva vinculado a las problemáticas editoriales.
- 2) Debatir los desafíos que se le presentan a las revistas científicas en virtud de las nuevas lógicas impuestas por los catálogos internacionales.
- 3) Discutir sobre cuestiones vinculadas a las narrativas y normas de estilo (exigencias para las convocatorias, normas de citación, ORCID, lenguaje no sexista; lenguaje inclusivo, etc.)
- 4) Construcción de un Banco de Revisores Común para las Revistas de Extensión.
- 5) Presentación de un programa de capacitación tanto en gestión editorial como de escritura de artículos de extensión.

Queda abierto el programa para ingresar más temas y preocupaciones de los editores. Se ruega que se entreguen los temas antes del 30 de septiembre para una mejor organización.

Espacio de presentación

Los editores contarán con un espacio para difundir sus revistas impresas.



Cada equipo deberá llevar un afiche con los datos de su revista, en formato a confirmar. El afiche será colgado en espacios de circulación masiva durante los días del Congreso.

Contacto:

Cecilia Lucci (Editora Revista +E, Universidad Nacional del Litoral),
revistaextensionunl@gmail.com

4. Sistema de inscripción y pago

A partir del mes de **agosto**, existirán tres modos de inscripción según el tipo de participante.

1) Para expositores y asistentes **REGULARES** (que no sean estudiantes ni miembros de organizaciones sociales):

- Llenar formulario de antecedentes personales (disponible en agosto en el sitio web).
- Luego de dos días recibirá un correo para poder hacer la transferencia de los 30 dólares americanos a través de Webpay en la plataforma: <https://webpaysdt.usach.cl/>.
- En el caso de chilenas y chilenos, deberá ingresar con su número de Cédula de Identidad.
- En el caso de otras nacionalidades, se les informará a través de correo electrónico el procedimiento de pago.
- Desde la recepción de la notificación tendrá hasta una semana para realizar el pago.
- Una vez realizado el pago recibirá una notificación oficial de inscripción que deberá presentar en la acreditación del evento, el 4 de noviembre.



2) Para expositores y asistentes **ESTUDIANTES**:

- Llenar formulario de antecedentes personales (disponible en agosto en el sitio web).
- Debe incluir en el formulario un documento que acredite su pertenencia a una universidad (por ejemplo, Certificado de Alumno Regular).
- Recibirá un correo electrónico de confirmación de inscripción.
- Presentar el correo electrónico en entrada.

3) Para expositores y asistentes miembros de **ORGANIZACIONES SOCIALES** (organización de la sociedad civil sin fin de lucro tales como juntas vecinales, ONG, fundaciones, etc.):

- Llenar formulario de antecedentes personales (disponible en agosto en el sitio web).
- Debe incluir en el formulario documentación que acredite su pertenencia a una organización social (ver Carta Tipo en Anexos) e indicar sus motivaciones.
- Recibirá un correo de confirmación de inscripción.
- Presentar documento en entrada.

Política de cancelación

Para expositores y asistentes regulares no se considera devolución del dinero una vez realizado el pago en la plataforma.



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

5. Segundo plazo para envío de resúmenes de ponencias

Se abre un nuevo período de postulación a resúmenes de ponencias hasta el 8 de julio.

Hitos	Fecha
1er plazo para resúmenes de ponencias.	15 de junio
2do plazo para resúmenes de ponencias.	8 de julio
Ponencias completas.	29 de septiembre

6. Sedes

Plano de Santiago: <https://www.welcomechile.com/santiago/mapa.html>

Universidad de Chile:

La Universidad de Chile es una institución de educación superior de carácter nacional y pública, fundada en 1842 por Andrés Bello López, siendo la más antigua del país. Asume con compromiso y vocación de excelencia la formación de personas y la contribución al desarrollo espiritual y material de la Nación, construyendo liderazgo en el desarrollo innovador de las ciencias y las tecnologías, las humanidades y las artes, a través de sus funciones de docencia, creación y extensión, con especial énfasis en la investigación y el postgrado. Con ello, promueve una ciudadanía preparada, crítica, con conciencia social y responsabilidad ética, de acuerdo a los valores de tolerancia, pluralismo y equidad, independencia intelectual y libertad de pensamiento, así como también del respeto, promoción y preservación de la diversidad en todos los ámbitos de su quehacer.



Dirección: Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1058, Santiago de Chile, Chile.

Estación de Metro Universidad de Chile, Línea 1

<http://www.uchile.cl/>

Universidad de Santiago de Chile:

La Universidad de Santiago de Chile es una institución de educación pública superior estatal y heredera de una centenaria tradición al servicio del progreso del país. Cuenta con una vasta trayectoria académica de 169 años y se proyecta como un plantel de excelencia, con énfasis en la investigación. En el cumplimiento de su quehacer institucional, la Universidad genera los más altos estándares de calidad, innovación y pertinencia en un ambiente de mutuo respeto, libertad de pensamiento, diversidad e inclusión social; abre espacios de discusión y proposición en un diálogo multidisciplinario y pluralista, aportando al fortalecimiento del capital cultural de las personas, su compromiso social y comprensión del entorno nacional e internacional.

Dirección: Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 3363, Estación Central, Chile.

Estación de Metro Estación Central, Línea 1

<https://www.usach.cl/>

Plano Campus: <https://usach.cl/plano-campus>



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

7. Anexo para miembros de organizaciones sociales:



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Constancia

Ciudad / País: _____

Fecha: _____ de 2019

Por medio la presente, yo _____,
CI/DNI/RG/Pasaporte _____, en mi calidad de representante
vigente de la organización _____, confirmo que la/el
Sra./Srta./Sr. _____, CI/DNI/RG/Pasaporte
_____ participa en la organización social que represento.

Nombre y firma representante
Nombre organización social