

## Base Beca

Ofrecimiento N°: 12254

Curso: Regulación de las Telecomunicaciones y Medios Audiovisuales

Descripción:

Fecha de realización del curso: Del 24 de septiembre al 23 de octubre de 2015

Modalidad del curso: Distancia

Duración del curso: Cinco (5) semanas

Idioma de instrucción: Castellano

Objetivos Generales del curso:

- Comprender la teoría de la regulación y su aplicación práctica al ámbito de las telecomunicaciones y los medios audiovisuales analizando los escenarios que plantean las nuevas tecnologías a los paradigmas tradicionales de la regulación
- Ahondar sobre los fundamentos de las herramientas regulatorias que se han utilizado para regular los mercados y cuáles son las mejores prácticas al respecto en todo el mundo.

Programa del curso:

Unidad 1: Introducción a la Teoría Clásica de la Regulación

- Regulaciones en el mercado de Telecomunicaciones
- Problemáticas y desafíos de las nuevas tecnologías
- Introducción Teoría de la regulación
- Qué es la teoría de la Regulación
- ¿Por qué regular?
- Tipos de regulación
- Instrumentos y objetivos de la Regulación
- Comparación entre Regulación y Política de la Competencia
- Teoría Clásica de la Regulación
- Teoría de la regulación económica
- Conceptos económicos básicos relativos a la regulación
- Las fallas del mercado
- La teoría del Interés Público
- El monopolio natural

Unidad 2: Críticas y evolución de la teoría clásica las nuevas teorías de la regulación

- Los problemas de información de los reguladores
- La captura del regulador
- Las Teorías sobre el Interés Privado
- La Escuela de Chicago y la ¿Teoría Económica de la Regulación?
- Teorías Neo-institucionales
- Instituciones y organizaciones: desarrollo organizacional y desarrollo institucional
- Relevancia económica y social de las Instituciones
- Los modelos culturales y el cambio institucional

- La pauta de dependencia: el por qué de la fragilidad institucional
- El proceso regulatorio y la mejora regulatoria
- Calidad institucional y calidad regulatoria
- Buenas prácticas en regulación

Unidad 3: El rol de los medios

- Modelos de comunicación que influyen en la regulación de los medios
- Rol de los medios en el sistema político
- Regulaciones sociales e industriales

Unidad 4: Las cadenas de valor de los servicios de la convergencia

- Cadena de valor de los sistemas TV abierta analógica y digital
- Cadena de valor de los sistemas de distribución de TV Cable
- Cadena de valor de los servicios de la Sociedad de la Información

Unidad 5. Regulación de la convergencia en UE, USA y América Latina

- Asimetrías regulatorias de los servicios de pre convergencia
- Introducción al concepto de convergencia
- Los nuevos debates que traerá la convergencia
- La discusión en el entorno Europeo
- Estados Unidos
- América Latina

Metodología: El estudio del presente curso se llevará a cabo con la metodología correspondiente a la modalidad a distancia, impartido 100% en línea, utilizando para ello la plataforma que proporciona la Secretaría de Posgrado y Educación Continua de la Universidad Blas Pascal.

En la modalidad a distancia, el alumno tendrá acceso a su profesor tutor a través del espacio de tutorías. Allí, podrá interactuar en forma individualizada, consultando dudas y recibiendo de su profesor la contención académica y afectiva que necesita para desarrollar sus aprendizajes a través de una comunicación fluida.

Asimismo, tendrá la posibilidad de compartir sus experiencias y conocimientos a través de los foros, donde interactuará también con otros alumnos participantes del programa.

El objetivo perseguido con el planteo de las actividades de aprendizaje, es el de conducir al estudiante a comprender, del modo más reflexivo posible, cada uno de los temas teóricos planteados en los módulos. Le permitirá poner en juego la teoría en situaciones prácticas. Si bien se realizará una actividad integradora obligatoria por módulo, queda a criterio de cada profesor determinar la obligatoriedad de las actividades planteadas en las unidades.

Para comunicarse con sus profesores cada vez que el alumno lo necesite, podrá hacerlo por medio de diversos canales tecnológicos como mensajería, tutorías chats y videos conferencias. La relación de aprendizaje se establezca con el profesor tutor será a partir del medio o los medios que le resulten más cómodos y adecuados para aprender. Es oportuno aclarar que los distintos profesores estarán disponibles en forma simultánea dos veces por semana para realizar las tutorías chats.

A los fines de acreditar el curso, el alumno deberá realizar una evaluación al final del cursado. El programa prevé una instancia recuperatoria que se habilitará al finalizar la evaluación final del curso para aquellos alumnos que no realizaron el examen o reprobados.

Asimismo, es preciso aclarar que usted realizará actividades de aprendizaje planteadas en las unidades, que si bien en su mayoría son optativas, quedará a criterio de cada profesor la obligación de realizarlas. Esto será debidamente enunciado por escrito en la propia actividad, durante el cursado.

\*\*\*\*\*

Disciplinas: CIENCIA. INVESTIGACION. METODOLOGIA.  
INFORMACION. DOCUMENTACION.

Fuente: O.E.A.

País: Uruguay

Ciudad: A distancia

Duración desde: 24/09/15 Duración hasta: 23/10/15 Fecha límite solicitud: 01/09/15

Idioma: Castellano

Beneficios:

La OEA/CITEL cubrirá el 50% de la matrícula y la Universidad Blas Pascal cubrirán el 50% restante para los candidatos seleccionados.

Requisitos:

- Perfil del participante: El programa está dirigido a ingenieros, comunicadores, abogados, especialistas u otros profesionales o interesados en profundizar sobre los nuevos servicios en el entorno digital y los nuevos dispositivos de producción y recepción.

- Profesionales de distintas especialidades, provenientes de las áreas de Radio y Televisión Digital, Telecomunicaciones, Producción de Contenidos, Entes de Regulación y Proveedores de Equipamiento

- Se trata de complementar su formación para su inserción profesional con un abordaje integral y actualizado sobre el empleo de las nuevas tecnologías de la información.

- Deben tener título universitario o terciario o, en su defecto, varios años de experiencia laboral en el rubro.

\*\*\*\*\*

Documentación a presentar:

A) EN UN ORIGINAL Y UNA COPIA

I) Formulario de Solicitud de beca llenado (es online la inscripción <http://www.oas.org/es/becas/desprofesional.asp> , Una vez finalizada recibirá un mail de confirmacion con un pdf de su formulario que deberá imprimir, firmar y traer)

II) Copia homologada del Diploma del último grado obtenido (licenciatura, master) como se solicita en los requisitos

III) Curriculum vitae actualizado no documentado (4 páginas máximo)

IV) Una carta de recomendación del actual o del más reciente empleador.

V) Formulario de objetivos de estudio

(Los formularios IV y V se descargan de:

[http://www.oas.org/es/becas/PDSP/Formularios\\_becas\\_PDSP.pdf](http://www.oas.org/es/becas/PDSP/Formularios_becas_PDSP.pdf) )

Ademas de presentar la documentación física, deberán enviar la documentación antes mencionada escaneadas con las firmas correspondientes a [becas@auci.gub.uy](mailto:becas@auci.gub.uy) todas en un solo archivo pdf

B) EN UN ORIGINAL

- Carta de aval de la institucion patrocinante del becario dirigida a AUCI
- Formulario de becas de AUCI
- Fotocopia de Cédula Identidad

Observaciones:

El formulario de becas de AUCI se solicita a [becas@auci.gub.uy](mailto:becas@auci.gub.uy)

Toda esta documentación deberá ser presentada ante la sección becas de AUCI (Torre Ejecutiva: Plaza Independencia 710 piso 7 oficina 703) hasta la fecha límite establecida por AUCI