

Propuesta de actividad acreditable como práctica pre-profesional
para estudiantes del IC

Laboratorio transmedia

Equipo docente:

Mauricio N. Olivera (Coord.), Natalia H. Correa, Varenka Parentelli, Analía Passarini,
Juan Pellicer, Walter Pernas, Natalia Rodríguez, Paula Terra.

Introducción y contextualización

Esta propuesta se enmarca en el proyecto de innovaciones educativas “Laboratorio transmedia”, financiado por la Comisión Sectorial de Enseñanza. Dicho laboratorio pretende ser un enclave propicio para la integralidad, la experimentación y la incorporación de saberes múltiples. Es un espacio concebido para trabajar desde distintos enfoques y de forma transversal la comunicación en el contexto de la sociedad de la información. El proyecto brinda la oportunidad de repensar y hacer producciones mediáticas a partir de la vinculación de distintas competencias y saberes, estructurando un espacio que sume experiencias diversas. Los objetivos que guían la propuesta incluyen:

- Explorar e investigar nuevas plataformas, contenidos, formas de participación, producción, recepción y consumo mediático.
- Desarrollar un programa musical en una plataforma en Internet que posibilite la expansión del relato.
- Analizar el comportamiento y consumo de los oyentes / usuarios / interactores a través de herramientas como Google Analytics y otras estadísticas.
- Generar sinergias con grupos de investigación, como AlterMedia y el Observatic.
- Articular distintas áreas de los lenguajes y medios en FIC tales como Multimedia, Audiovisual, Lenguaje Sonoro, UniRadio; y servicios como la Facultad de Ingeniería.

Actividades a realizar por los estudiantes

El objetivo principal del “Laboratorio transmedia” es que los estudiantes pongan en juego los conceptos aprendidos durante la carrera y se integren a un espacio de experimentación comunicacional plurimediatóico conjuntamente con el equipo docente. Se espera como producto final la realización de un programa transmedia, “¿Qué música escuchan los músicos?” (QueMEsMu), que consistirá, a grandes rasgos, en un programa de música radial y plurimediatóico. La estructura básica del programa es un músico invitado que, durante el transcurso de 30 minutos, seleccionará entre 4 y 5 temas musicales explicando brevemente por qué eligió cada uno de los temas. La idea general es que el entrevistado pueda dar pistas a la audiencia de una escucha atenta a diversos elementos que puedan aparecer en la canción seleccionada, ya sea por el ritmo, la melodía, la letra, el fraseo, el género, lo experimental, lo innovador, lo híbrido, etcétera¹.

Para aprobar el estudiante deberá cumplir con el 75% de la asistencia a los talleres

¹ Por más información se puede acercarse al proyecto a la Comisión de Carrera.

presenciales y con la realización de las actividades que se desarrollarán durante el laboratorio de manera permanente y continuada. Estas culminarán con la elaboración y producción de un programa radial sobre una plataforma de comunicación multimedia.

El trabajo de producción prevé la organización de los participantes en torno a 3 ejes con sus respectivos perfiles:

1. Eje audiovisual (Dirección de Cámara, Asistente de Dirección, Producción, Puesta en escena - cámara, iluminación, escenografía, edición).
2. Eje multimedia / transmedia (Desarrollo web, Analista web, Contenidistas, Diseño gráfico, Diseño multimedia, Community Management).
3. Eje producción periodística en radio (Productor general, Productor de piso, Productor de contenidos, Artística radiofónica, Editor).

Aspectos didácticos: modalidad de cursado, metodología y rol docente

La modalidad será semi-presencial, combinando talleres presenciales con actividades no presenciales interencuentros. Para los encuentros presenciales se utilizará la estrategia de taller bajo una dinámica de reunión de trabajo, poniéndose en práctica modos de relación educativa que se desliguen de los roles tradicionales de docente y estudiante. En lo no presencial los estudiantes participarán de actividades de estudio y producción grupales, tanto en el EVA como otros medios de intercambio. Se trata, en definitiva, de contribuir al desarrollo de aptitudes para el trabajo colaborativo y la conformación de comunidades de aprendizaje.

El rol principal del equipo docente será el de orientador/tutor, coordinando el conjunto de las tareas. Asimismo, desarrollará materiales educativos y seleccionará recursos de apoyo que colaboren con la realización de las actividades y estimulará la producción y selección de materiales por parte de los estudiantes. En ese sentido, se implementarán estrategias de enseñanza centradas en el acompañamiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes, sin descuidar los saberes disciplinares y profesionales involucrados. Asimismo, se diseñarán dispositivos de evaluación continua y formativa tendientes a promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes que participen de la experiencia.

Criterios de selección de estudiantes

La selección se realizará en base a la experiencia previa (curricular y extracurricular) de los estudiantes de acuerdo a los ejes de trabajo previstos. Asimismo, los estudiantes que opten por participar del laboratorio deberán contar con la disponibilidad horaria necesaria para la realización de las actividades previstas.

Por la naturaleza de las actividades propuestas, se sugiere que esta actividad se encuentre dirigida a estudiantes de los ciclos de profundización y graduación de la Licenciatura en Comunicación. Como conocimientos previos, se requiere haber cursado:

1. Eje audiovisual: "Introducción al Lenguaje Audiovisual", "Comunicación sonora", "Edición" "Tecnología Sonido", "Fotografía cinematográfica".

2. Eje multimedia / transmedia: “Análisis de la Sociedad de la Información”, “Narrativas transmediáticas”, “Introducción a las TIC”, “Multimedia I” y “Multimedia II”.
3. Eje producción periodística en radio: “Periodismo 1”, “Periodismo 2”, “Radio 1”, “Radio 2”.

En cuanto a la cantidad de estudiantes necesarios para cada eje se deberán cubrir los siguientes perfiles²:

1. Eje audiovisual:

- a. *Dirección de cámaras*. Rol a ocupar por 1 estudiante que tendrá como tareas: Propuesta y manejo de cámaras, manejo de switcher, operador de video y gráficos junto con diseñador gráfico, co-responsable de la emisión, entre otras.
- b. *Asistencia de dirección*. Rol a ocupar por 1 estudiante que tendrá como tareas: Coordinación general en piso, coordinación ensayos, enlace entre equipo audiovisual y resto de equipos, coordinación tiempos generales, co-responsable del correcto desarrollo del programa en piso, entre otras.
- c. *Producción*. Rol a ocupar por 2 estudiantes que tendrán como tareas: Coordinación general, enlace entre equipo audiovisual y el resto de los equipos, atender las necesidades generales del proyecto, coordinación de servicios, coordinación de equipo técnico y humano, trabajo en conjunto con producción general del proyecto, entre otras.
- d. *Puesta en escena / cámaras / iluminación / escenografía / edición*. Roles a ocupar por 6 estudiantes tendrán como tareas: co-responsables de la propuesta y montaje de la puesta en escena general. propuesta estética y técnica de manejo de cámaras, iluminación, propuesta estética de decorado, producción y montaje del mismo, edición de tapes necesarios para el programa, entre otras.

2. Eje multimedia / transmedia:

- a. *Desarrollo web*. Se necesitarán 2 estudiantes de la Facultad de Ingeniería (con conocimiento Wordpress, PHP, JavaScript y Css) para que programen y organicen, conjuntamente con el resto de las secciones, la plataforma del programa. Deberán trabajar coordinadamente con el Departamento de multimedia y de comunicación de la sección. Requisitos: estudiantes avanzados del Instituto de Computación de Ingeniería con 200 créditos o más.
- b. *Diseño Gráfico y Animación*. Se necesitarán 3 estudiantes que se encargarán de desarrollar, crear y aplicar la identidad gráfica del proyecto, y contenidos o propuestas que apuesten a la interactividad.
- c. *Community Management*. Se necesitarán 2 estudiantes para gestionar los medios sociales de *Twitter*, *Facebook*, *Instagram* y *Snapchat* en coordinación con el resto del equipo del área de multimedia y comunicación.

² La división específica de tareas de cada estudiante será coordinada con el equipo docente al comienzo el proyecto.

- d. *Coordinación del Plan y Estrategia de Comunicación.* Se necesitará 1 estudiante para coordinar el Departamento de multimedia y comunicación.
 - e. *Contenidistas y analista web.* Se necesitará 1 estudiante que será el responsable de redactar, publicar y actualizar la web, creando contenidos originales, en coordinación con el resto del equipo del departamento de multimedia y comunicación; y uno que medirá y analizará las acciones y evolución de la web, con el fin de explorar el consumo de los usuarios; y mejorar su experiencia.
3. Eje producción periodística en radio:
- a. *Productor general.* 1 estudiante que, en coordinación, con las otras áreas tomará las decisiones en cuanto al área radial.
 - b. *Productor de piso.* 2 estudiantes que serán responsables de atender las necesidades de producción en el momento de emisión.
 - c. *Productor de contenidos.* 3 estudiantes que investiguen sobre el protagonista del programa, elaboren informes, redacten el guión para el conductor y la batería de preguntas para el entrevistado.
 - d. *Artística radiofónica.* 2 estudiantes que en coordinación con las otras áreas trabajará en la estética radial e identidad sonora del programa y en la puesta radiofónica del producto:
 - e. *Editor.* 2 estudiantes, quienes serán los que seleccionen audios para el programa y realicen la post producción, para su posterior difusión.

Propuesta de créditos a asignar: 9 (135 horas)

Propuesta de acreditación: Práctica pre-profesional.