

ASI) CIENTO
CIRCUNTA
Y UNO

PROYECTO DE INVERSIÓN

Créditos: 12

Objetivos

Al final del curso el alumno deberá estar capacitado para Identificar, Formular y Evaluar Proyectos, fundamentalmente orientados a unidades de tipo PYME. También estará en condiciones de integrar grupos de trabajo multidisciplinarios, donde se trate la problemática referente a los Proyectos de Inversión en un contexto de empresas de mayor envergadura.

Metodologías de enseñanza

El curso tiene una carga de 4 horas semanales.

Durante la primera mitad del curso, se dictan clases teóricas cubriendo todo el temario detallado debajo. Durante la segunda mitad, se forman grupos de no más de 3 estudiantes, los cuales llevan adelante un proyecto de inversión. En esta parte, en el horario de clase se profundizan algunos puntos del temario, y se realiza un seguimiento de cada proyecto.

Temario

- Conceptos de un proyecto de inversión. Presentación del tema. Los capítulos de un proyecto de inversión.
- Fundamentos de comercialización. El análisis de demanda y oferta en los proyectos.
- El Marketing en el proyecto: Elementos a manejar, el consumidor, el producto, el precio, la plaza y la promoción.
- Desarrollo de un ejemplo de comercialización.
- Generalidades.
- El tamaño del proyecto. Participación de los diferentes capítulos en la elección del tamaño.
- La ingeniería del proyecto.
- La localización. Las fuerzas locacionales y su influencia en la decisión. Formas de ponderar las fuerzas locacionales.
- El esquema de producción de la industria. El proceso de producción. Diagrama de planta. Relaciones entre locales.
- Los costos en la industria. Costos fijos y variables. El punto de equilibrio.
- Pautas metodológicas en el proyecto.
- Identificación.
- Formulación.
- Evaluación.
- Financiamiento.

Conocimientos previos exigidos y recomendados

Nociones de costos (clasificación, cálculo y análisis), evaluación de inversiones.

Bibliografía

- ANGEL GINESTAR Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos. Ed. OEA Proyectos.

152 / CIENTO CINCUENTA Y DOS

Anexo

Metodologías de evaluación

Habrán dos instancias de evaluación, una a mitad del curso que consiste en una prueba escrita sobre el temario del curso, y la otra al final que consiste en la evaluación del Proyecto de Inversión presentado por el grupo y la defensa oral del mismo.

Régimen de Aprobación

El curso será reglamentado, a partir de una evaluación continua, según el puntaje acumulado en las diversas instancias se considerarán las siguientes franjas de aprovechamiento de las pruebas: menos del 25% (notas 0, 1 y 2) debe realizar nuevamente el curso, entre 25% y 60% (notas 3, 4 y 5) gana el curso y debe rendir un examen final, y con más del 60% (notas 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12) aprueba la asignatura y exonera.

Área de formación

Ingeniería de la Producción Industrial

Previaturas

Para cursarla debe tener aprobado el curso de Costos para Ingeniería.

Para rendir el examen debe tener aprobados el examen de Costos para Ingeniería y el curso de Proyecto de Inversión.

APROB. RES. CONSEJO DE FAC. ING.

de fecha 29.11.16 Exp. R61110-000094-07