

AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DEL URUGUAY

Promoviendo y articulando el conocimiento
para el desarrollo productivo y social

Cámara Alemana – Abril de 2016



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

 facebook.com/ANIIuy
 [@ANIIuy](https://twitter.com/ANIIuy)
 [ANIIVideos](https://youtube.com/ANIIVideos)

MISIÓN DE ANII

ecutar los lineamientos político-estratégicos del Estado en materia de investigación e innovación promoviendo, articulando y fortaleciendo las capacidades del sistema nacional de innovación para alcanzar el desarrollo productivo y social del país.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Fortalecimiento y orientación de la investigación
- Articulación y coordinación en la creación del conocimiento
- Promoción de la innovación y articulación pública-privada

CONVENIO CÁMARA ALEMANA

Antecedentes:

En mayo 2014 se firmó un convenio con la Cámara Alemana para trabajar en conjunto con el Programa "Senior Experten Service (SES)" y potenciar los beneficios del mismo.

Asimismo se busca difundir el resto de los instrumentos de apoyo empresarial de la ANII entre las empresas de la Cámara

HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN

Objetivo: apoyar a las empresas para que incrementen y fortalezcan sus capacidades internas para innovar, y estén mejor preparadas para diseñar e implementar sus proyectos de innovación.

El apoyo a las empresas consistirá en aportes financieros no reembolsables de una parte del presupuesto reconocible del proyecto.

TIPOS DE PROYECTOS

Proyectos de contratación de expertos internacionales: Contratación de expertos de nivel internacional, cuyos conocimientos y capacidades no se encuentren disponibles en el país, con el objetivo de asesorar a las empresas en la búsqueda de soluciones a problemas específicos de las mismas.

HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN

BENEFICIOS

Se financiará hasta el 70% del costo reconocido del proyecto, con un tope máximo de \$ 550,000.

DURACIÓN DE LOS PROYECTOS

Mínimo 5 días, máximo 12 meses

BENEFICIARIOS

Empresas de derecho privado, radicadas en el país.

Excluyendo las que poseen de forma permanente fondos de presupuesto nacional, fondos públicos y/o impuestos directos, aquellas instaladas en zonas francas, puerto libre o similares.

Se incluye a las cooperativas productoras de bienes y servicios cuya producción tiene como destino el mercado

HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN

ACTIVIDADES FINANCIABLES con recursos provenientes de ANII

- Complemento de honorarios por actividades de capacitación, asistencias técnicas, consultorías, expertos y profesionales;
- Gastos relacionados a actividades de capacitación y asistencia técnica (arriendos de salas, gastos de traslado para visitas, entre otras);
- Gastos asociados a los viajes, pasajes, tasas de embarque y seguros de salud;
- Gastos de viáticos, de acuerdo a la tabla de viáticos de la ANII.
- Promoción y difusión, hasta un 20% del costo reconocible del proyecto.

,

PROCESO DE POSTULACIÓN

INNOVACIÓN

¿CÓMO POSTULARME?

1

INGRESO UNA DESCRIPCIÓN
DE MI PROYECTO
EN "INGRESAR CONSULTA"



2

UN EJECUTIVO
DE ANII
ME ASESORA



3

INGRESO TODA
LA INFORMACIÓN
REQUERIDA



4

UN COMITÉ EXTERNO
EVALUA
MI PROYECTO



5

SE COMUNICAN
LOS RESULTADOS
DE LA EVALUACIÓN



PROYECTOS FINANCIADOS

TITULO: Calidad y Mejora Logística Silvicultural

EMPRESA: MBOPU Servicios Forestales (Tacuarembó)

RESUMEN PUBLICABLE: Identificación y plan de acción de mejoras logísticas y organizacionales.

Planting machine: 1 tractor driver, 1 seedling feeder in the back, 1 manual planter following the machine, doing quality control and filling gaps



PROYECTOS FINANCIADOS

TITULO: Apoyo de experto en energía solar fotovoltaica

EMPRESA: SES – Sustainable Energy Sources

RESUMEN PUBLICABLE: Mejorar las capacidades de la empresa, específicamente en las áreas de diseño, planificación y logística.

Capacitar los equipos operativos en las buenas prácticas de la industria.

A N I I

AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN